

En Madrid a 26 de diciembre de 2019

### REUNIDOS

De una parte, D. Antonio Guisasola González del Rey, en nombre y representación de **ENTIDAD DE GESTIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL**, con C.I.F. G79070520 y domiciliada a estos efectos en Madrid, calle de Padre Damián número 40, 1ª planta A, en su condición de **PRESIDENTE** de la citada entidad ("**AGEDI**"); y D. José Luis Sevillano Romero, en nombre y representación de **ARTISTAS INTÉRPRETES O EJECUTANTES, EGDPI**, con C.I.F. G79263414 y domiciliada a estos efectos en Madrid, calle Padre Damián número 40, 1ª planta A, en su condición de **DIRECTOR GENERAL** de la citada entidad ("**AIE**").

De otra parte, D. José Luis Yzuel Sanz, en nombre y representación de la entidad **CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE ESPAÑA ("HOSTELERÍA DE ESPAÑA")**, con C.I.F. G28601300 y domiciliada a estos efectos en Madrid, calle de Ferraz, 43 – 2º ext. izda., en su condición de **PRESIDENTE** de la citada entidad.

En lo sucesivo se denominará a AGEDI y AIE y a HOSTELERÍA DE ESPAÑA conjuntamente las "**Partes**".

### EXPONEN

- I. Que las **Partes** suscribieron el 26 de febrero de 2014 un convenio ("**Convenio**") aplicable a los empresarios ("**Empresas Representadas**"), pertenecientes a las Asociaciones Empresariales integradas en HOSTELERÍA DE ESPAÑA (anteriormente denominada FEHR), que decidieran adherirse al mismo y cuya relación se incluye en el **Anexo I** al presente acuerdo.
- II. Que dicho **Convenio** finalizó su vigencia el 31 de diciembre de 2016.
- III. Que, desde la finalización del **Convenio**, las **Partes** están negociando un nuevo acuerdo sectorial que sustituya al anterior y, siendo conscientes de las dificultades que entraña alcanzar dicho acuerdo, han acordado prorrogar el **Convenio** para dotar a los usuarios del sector de un mínimo de seguridad jurídica al contar con un marco tarifario estable, mientras continúa la negociación de un acuerdo sobre las tarifas del sector de acuerdo con el marco legal aplicable.

f



En virtud de lo expuesto, las **Partes**, reconociéndose mutua y recíprocamente la capacidad legal suficiente para contratar y obligarse, celebran el presente acuerdo de prórroga transitoria del **Convenio** ("Acuerdo"), que se registrá por las siguientes

## CLÁUSULAS

### 1. PRÓRROGA TRANSITORIA DEL CONVENIO

Las **Partes** acuerdan prorrogar transitoriamente el **Convenio** en los mismos términos y condiciones que fueron pactados, con la única excepción de aquello que sea expresamente modificado en el presente **Acuerdo**.

En consecuencia, el presente **Acuerdo** entra en vigor con efectos de 1 de enero de 2020, prolongándose su vigencia hasta el 31 de diciembre de 2021, salvo denuncia expresa de una de las **Partes**, que habrá de efectuarse por escrito y con una antelación mínima de 1 mes.

### 2. TARIFAS

Para el cálculo de las tarifas aplicables en el año 2020, se establecen unas cuantías que servirán como base de cálculo de la tarifa que estará vigente en dicho ejercicio. En el mes de enero 2020, dicha cuantía se modificará en la misma proporción que el promedio entre la variación anual del Índice de Garantía de Competitividad (IGC) y la variación del Producto Interior Bruto nacional (PIB) en el año precedente, conforme a los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) o el Organismo que haga sus veces. En ambos casos se tomará como mes de referencia para la revisión el que corresponda al último índice que estuviera publicado antes del día 1 del mes de enero de cada año. Para los años sucesivos, se tomará como base de cálculo para la revisión de la tarifa la vigente en el año precedente, es decir, en 2021 la base de cálculo será la tarifa aplicada en 2020.

$$\% \text{ revisión anual} = (\% \text{ variación anual IGC} (*) + \% \text{ variación anual PIB nacional}) / 2$$

Dichas cuantías se incorporan al presente **Acuerdo** como Anexo II formando parte integrante del mismo.

*(\*) De acuerdo con la metodología del cálculo del IGC, el valor de la variación anual puede estar entre un mínimo del 0% (aplicable en caso de que la variación sea negativa) y un máximo del 2% (aplicable en caso de que sobrepase dicho valor).*

### 3. REGULARIZACIÓN

Tras la firma del presente **Acuerdo**, quedan como definitivos y liberatorios los pagos a cuenta correspondientes al periodo comprendido entre el 1 de enero de 2017 y el 31 de diciembre de 2019.



2/10

#### 4. JURISDICCIÓN Y LEY APLICABLE

El presente **Acuerdo** se regirá por la ley española. Ambas **Partes**, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiese corresponderles, se someten a los Juzgados y Tribunales de Madrid-capital para el conocimiento de cuantas cuestiones se deriven del presente **Acuerdo**.

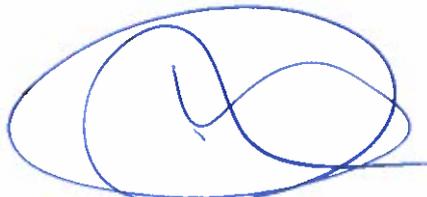
Y en prueba de conformidad con cuanto antecede, firman por duplicado en el lugar y fecha al principio indicados.



Por AGEDI  
**D. Antonio Guisasola González del Rey**



Por AIE  
**D. José Luis Sevillano Romero**



Por HOSTELERÍA DE ESPAÑA  
**D. José Luis Yzuel Sanz**

r/R

**ANEXO I**

| <b>ASOCIACIONES EMPRESARIALES INTEGRADAS EN HOSTELERÍA DE ESPAÑA</b> |   |
|--|---|
| ANDALUCÍA  | ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE ALMERÍA               |
|  | FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE GRANADA        |
|  | FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA-HORECA DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ        |
|  | ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE HUELVA                |
|  | ASOCIACIÓN DE HOSTELEROS DE SEVILLA   |
| ARAGÓN   | ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE HUESCA      |
|  | ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CAFES-BARES Y SIMILARES DE ZARAGOZA            |
|  | ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE TERUEL                   |
|  | FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE ZARAGOZA                         |
| ASTURIAS   | OTEA, HOSTELERÍA Y TURISMO EN ASTURIAS                                      |
| CANTABRIA  | ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE CANTABRIA                           |
| CASTILLA LA MANCHA   | ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE ALBACETE    |
|  | AGRUPACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CUENCA                     |
|  | ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CIUDAD REAL |
|  | ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE TOLEDO      |
| CASTILLA Y LEÓN  | FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE BURGOS                |
|  | ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE PALENCIA                         |
|  | ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE VALLADOLID            |
|  | ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LEÓN                                  |
|  | ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE SALAMANCA                        |
|  | ASOCIACIÓN ZAMORANA DE EMPRESARIOS HOSTELEROS                               |
| CATALUÑA   | GREMI DE RESTAURACIÓ DE BARCELONA   |
|  | FEDERACION PROVINCIAL DE HOSTELERÍA DE LLEIDA                               |
| EXTREMADURA  | CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE TURISMO DE EXTREMADURA                         |
| GALICIA  | ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE LA CORUÑA             |
|  | ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LUGO        |
|  | FEDERACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA DE PONTEVEDRA (FEPROHOS)                |
|  | ASOCIACIÓN HOSTELERÍA COMPOSTELA  |
|  | CEHOSGA, FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE OURENSE       |
| LA RIOJA   | ASOCIACIÓN RIOJANA DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA – HOSTELERÍA RIOJANA           |
| MADRID Y ÁMBITO NACIONAL   | ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESAS DE RESTAURACIÓN                            |
|  | MARCAS DE RESTAURACIÓN  |
|  | HOSTELERÍA MADRID   |
|  | ASOCIACIÓN DE RESTAURADORES ESPAÑOLES EN EL MUNDO "AQUÍ ESPAÑA"             |
| MURCIA   | FEDERACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO                  |
| NAVARRA  | ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE NAVARRA                               |
| PAÍS VASCO   | ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA DE BIZKAIA   |
|  | ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE GIPUZKOA                         |
| VALENCIA   | ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LA MARINA ALTA         |

$v/2$

**ANEXO II**

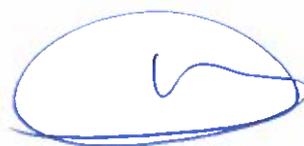
**BASES PARA EL CÁLCULO DE LA TARIFA POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS O REPRODUCCIONES DE LOS MISMOS Y DE GRABACIONES AUDIOVISUALES, COMO AMBIENTACIÓN DE CARÁCTER SECUNDARIO E INCIDENTAL EN BARES, CAFÉS, CAFETERÍAS, TABERNAS, RESTAURANTES Y SIMILARES**

| Superficie del establecimiento   | Exclusivamente sonoro y no exclusivamente sonoro<br>€ Mes |                                  |                                    |
|--|---|----------------------------------|------------------------------------|
|  | Fonogramas<br>AGEDI-AIE                                   | Grabaciones<br>Audiovisuales AIE | Grabaciones<br>Audiovisuales AGEDI |
| Hasta 50 m <sup>2</sup>  | 7,16  | 1,07                             | 0,07                               |
| De 51 m <sup>2</sup> a 100 m <sup>2</sup>                                  | 8,10  | 1,22                             | 0,08                               |
| De 101 m <sup>2</sup> a 200 m <sup>2</sup>                                 | 10,54   | 1,58                             | 0,11                               |
| Por cada 50 m <sup>2</sup> o fracción que exceda de los 200 m <sup>2</sup> | 3,08  | 0,46                             | 0,03                               |

**BASES PARA EL CÁLCULO DE LA TARIFA DE TEMPORADA POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS O REPRODUCCIONES DE LOS MISMOS Y DE GRABACIONES AUDIOVISUALES, COMO AMBIENTACIÓN DE CARÁCTER SECUNDARIO E INCIDENTAL EN BARES, CAFÉS, CAFETERÍAS, TABERNAS, RESTAURANTES Y SIMILARES**

| Superficie del establecimiento   | Exclusivamente sonoro y no exclusivamente sonoro<br>€ Mes |                                  |                                    |
|--|---|----------------------------------|------------------------------------|
|  | Fonogramas<br>AGEDI-AIE                                   | Grabaciones<br>Audiovisuales AIE | Grabaciones<br>Audiovisuales AGEDI |
| Hasta 50 m <sup>2</sup>  | 28,64   | 4,28                             | 0,28                               |
| De 51 m <sup>2</sup> a 100 m <sup>2</sup>                                  | 32,40   | 4,88                             | 0,32                               |
| De 101 m <sup>2</sup> a 200 m <sup>2</sup>                                 | 42,16   | 6,32                             | 0,44                               |
| Por cada 50 m <sup>2</sup> o fracción que exceda de los 200 m <sup>2</sup> | 12,32   | 1,84                             | 0,12                               |

F



**BASES PARA EL CÁLCULO DE LA TARIFA POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS O REPRODUCCIONES DE LOS MISMOS, COMO AMBIENTACIÓN DE CARÁCTER SECUNDARIO E INCIDENTAL EN BARES, CAFÉS, CAFETERÍAS, TABERNAS, RESTAURANTES Y SIMILARES MEDIANTE CONTRAPRESTACIÓN ECONÓMICA O DE CUALQUIER TIPO (GRAMOLAS-HUCHA, JUKE BOX)**

|  |
|--|
| <b>Exclusivamente sonoro<br/>€ Mes</b> |
| <b>Fonogramas AGEDI-AIE</b>            |
| 14,35                                  |

**BASES PARA EL CÁLCULO DE LA TARIFA DE TEMPORADA POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS O REPRODUCCIONES DE LOS MISMOS, COMO AMBIENTACIÓN DE CARÁCTER SECUNDARIO E INCIDENTAL EN BARES, CAFÉS, CAFETERÍAS, TABERNAS, RESTAURANTES Y SIMILARES MEDIANTE CONTRAPRESTACIÓN ECONÓMICA O DE CUALQUIER TIPO (GRAMOLAS-HUCHA, JUKE BOX)**

|  |
|--|
| <b>Exclusivamente sonoro<br/>€ Mes</b> |
| <b>Fonogramas AGEDI-AIE</b>            |
| 57,40                                  |



**BASES PARA EL CÁLCULO DE LA TARIFA POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS O REPRODUCCIONES DE LOS MISMOS Y DE GRABACIONES AUDIOVISUALES, COMO AMBIENTACIÓN DE CARÁCTER NECESARIO EN BARES MUSICALES, DISCO-BARES, BARES DE COPAS, DISCO-PUBS, BARES Y RESTAURANTES ESPECIALES Y SIMILARES SIEMPRE QUE NO SE CELEBRAN BAILES NI SE DISPONGA DE ESPACIO HABILITADO A TAL EFECTO**

| Locales de apertura superior a 3 días semanales                            | Exclusivamente sonoro<br>€ Mes |
|--|--------------------------------|
| Superficie del establecimiento   | Fonogramas AGEDI-AIE           |
| Hasta 60 m <sup>2</sup>  | 40,60                          |
| De 61 m <sup>2</sup> a 100 m <sup>2</sup>                                  | 45,07                          |
| Por cada 50 m <sup>2</sup> o fracción que exceda de los 100 m <sup>2</sup> | 12,83                          |

| Locales de apertura superior a 3 días semanales                            | Exclusivamente sonoro y no exclusivamente sonoro<br>€ Mes |                                  |                                    |
|--|---|----------------------------------|------------------------------------|
|  | Fonogramas<br>AGEDI-AIE                                   | Grabaciones<br>Audiovisuales AIE | Grabaciones<br>Audiovisuales AGEDI |
| Hasta 60 m <sup>2</sup>  | 44,12   | 6,62                             | 0,44                               |
| De 61 m <sup>2</sup> a 100 m <sup>2</sup>                                  | 48,30   | 7,25                             | 0,48                               |
| Por cada 50 m <sup>2</sup> o fracción que exceda de los 100 m <sup>2</sup> | 16,14   | 2,42                             | 0,16                               |

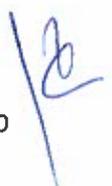
| Locales de apertura hasta 3 días semanales                                 | Exclusivamente sonoro<br>€ Mes |
|--|--------------------------------|
| Superficie del establecimiento   | Fonogramas AGEDI-AIE           |
| Hasta 60 m <sup>2</sup>  | 33,35                          |
| De 61 m <sup>2</sup> a 100 m <sup>2</sup>                                  | 36,65                          |
| Por cada 50 m <sup>2</sup> o fracción que exceda de los 100 m <sup>2</sup> | 9,62                           |

| Locales de apertura hasta 3 días semanales                                 | Exclusivamente sonoro y no exclusivamente sonoro<br>€ Mes |                                  |                                    |
|--|---|----------------------------------|------------------------------------|
|  | Fonogramas<br>AGEDI-AIE                                   | Grabaciones<br>Audiovisuales AIE | Grabaciones<br>Audiovisuales AGEDI |
| Hasta 60 m <sup>2</sup>  | 35,77   | 5,37                             | 0,36                               |
| De 61 m <sup>2</sup> a 100 m <sup>2</sup>                                  | 39,05   | 5,86                             | 0,39                               |
| Por cada 50 m <sup>2</sup> o fracción que exceda de los 100 m <sup>2</sup> | 12,70   | 1,91                             | 0,13                               |

Serán locales de apertura superior a 3 días semanales aquellos que permanezcan abiertos más de 3 días dentro de la semana natural, con independencia de horarios y tiempos de apertura.

Serán locales de apertura hasta 3 días semanales aquellos que permanezcan abiertos hasta 3 días dentro de la semana natural, con independencia de horarios y tiempos de apertura.

A

**BASES PARA EL CÁLCULO DE LA TARIFA DE TEMPORADA POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS O REPRODUCCIONES DE LOS MISMOS Y DE GRABACIONES AUDIOVISUALES, COMO AMBIENTACIÓN DE CARÁCTER NECESARIO EN BARES MUSICALES, DISCO-BARES, BARES DE COPAS, DISCO-PUBS, BARES Y RESTAURANTES ESPECIALES Y SIMILARES SIEMPRE QUE NO SE CELEBRAN BAILES NI SE DISPONGA DE ESPACIO HABILITADO A TAL EFECTO**

| Locales de apertura superior a 3 días semanales                            | Exclusivamente sonoro<br>€ Mes |
|--|--------------------------------|
| Superficie del establecimiento   | Fonogramas AGEDI-AIE           |
| Hasta 60 m <sup>2</sup>  | 162,40                         |
| De 61 m <sup>2</sup> a 100 m <sup>2</sup>                                  | 180,28                         |
| Por cada 50 m <sup>2</sup> o fracción que exceda de los 100 m <sup>2</sup> | 51,32                          |

| Locales de apertura superior a 3 días semanales                            | Exclusivamente sonoro y no exclusivamente sonoro<br>€ Mes |                                  |                                    |
|--|---|----------------------------------|------------------------------------|
|  | Fonogramas<br>AGEDI-AIE                                   | Grabaciones<br>Audiovisuales AIE | Grabaciones<br>Audiovisuales AGEDI |
| Hasta 60 m <sup>2</sup>  | 176,48  | 26,48                            | 1,76                               |
| De 61 m <sup>2</sup> a 100 m <sup>2</sup>                                  | 193,20  | 29,00                            | 1,92                               |
| Por cada 50 m <sup>2</sup> o fracción que exceda de los 100 m <sup>2</sup> | 64,56   | 9,68                             | 0,64                               |

| Locales de apertura hasta 3 días semanales                                 | Exclusivamente sonoro<br>€ Mes |
|--|--------------------------------|
| Superficie del establecimiento   | Fonogramas AGEDI-AIE           |
| Hasta 60 m <sup>2</sup>  | 133,40                         |
| De 61 m <sup>2</sup> a 100 m <sup>2</sup>                                  | 146,60                         |
| Por cada 50 m <sup>2</sup> o fracción que exceda de los 100 m <sup>2</sup> | 38,48                          |

| Locales de apertura hasta 3 días semanales                                 | Exclusivamente sonoro y no exclusivamente sonoro<br>€ Mes |                                  |                                    |
|--|---|----------------------------------|------------------------------------|
|  | Fonogramas<br>AGEDI-AIE                                   | Grabaciones<br>Audiovisuales AIE | Grabaciones<br>Audiovisuales AGEDI |
| Hasta 60 m <sup>2</sup>  | 143,08  | 21,48                            | 1,44                               |
| De 61 m <sup>2</sup> a 100 m <sup>2</sup>                                  | 156,20  | 23,44                            | 1,56                               |
| Por cada 50 m <sup>2</sup> o fracción que exceda de los 100 m <sup>2</sup> | 50,80   | 7,64                             | 0,52                               |

Serán locales de apertura superior a 3 días semanales aquellos que permanezcan abiertos más de 3 días dentro de la semana natural, con independencia de horarios y tiempos de apertura.

Serán locales de apertura hasta 3 días semanales aquellos que permanezcan abiertos hasta 3 días dentro de la semana natural, con independencia de horarios y tiempos de apertura.

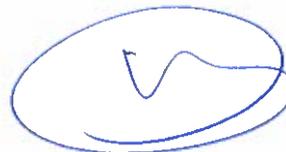


**BASES PARA EL CÁLCULO DE LA TARIFA POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE GRABACIONES AUDIOVISUALES DE AGEDI, COMO AMBIENTACIÓN DE CARÁCTER NECESARIO EN BARES MUSICALES, DISCO-BARES, BARES DE COPAS, DISCO-PUBS, BARES Y RESTAURANTES ESPECIALES Y SIMILARES SIEMPRE QUE NO SE CELEBRAN BAILES NI SE DISPONGA DE ESPACIO HABILITADO A TAL EFECTO**

| No exclusivamente sonoro<br>€ Mes      |
|--|
| <b>Grabaciones Audiovisuales AGEDI</b> |
| 15,89                                  |

**BASES PARA EL CÁLCULO DE LA TARIFA DE TEMPORADA POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE GRABACIONES AUDIOVISUALES DE AGEDI, COMO AMBIENTACIÓN DE CARÁCTER NECESARIO EN BARES MUSICALES, DISCO-BARES, BARES DE COPAS, DISCO-PUBS, BARES Y RESTAURANTES ESPECIALES Y SIMILARES SIEMPRE QUE NO SE CELEBRAN BAILES NI SE DISPONGA DE ESPACIO HABILITADO A TAL EFECTO**

| No exclusivamente sonoro<br>€ Mes      |
|--|
| <b>Grabaciones Audiovisuales AGEDI</b> |
| 63,56                                  |



**BASES PARA EL CÁLCULO DE LA TARIFA POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN BAILES CELEBRADOS CON MOTIVO DE BODAS, BANQUETES, BAUTIZOS, COMUNIONES Y ACTOS SOCIALES DE ANALOGA NATURALEZA**

| Tarifa por acto y asistentes                   | Exclusivamente sonoro<br>€ Mes |
|--|--------------------------------|
|  | Fonogramas AGEDI-AIE           |
| Hasta 75 asistentes o invitados                | 65,16                          |
| Cada asistente o invitado que exceda de los 75 | 0,4415                         |

| Tarifa por aforo o capacidad máxima y nº de eventos anuales | Exclusivamente sonoro<br>€ Año   |           |            |            |          |
|---|--|-----------|------------|------------|----------|
|   | Fonogramas AGEDI-AIE<br>Para cada tramo se abonarán doce mensualidades anuales |           |            |            |          |
|   | Número de eventos anuales  |           |            |            |          |
| Aforo o capacidad máxima de comensales                      | Hasta 7  | De 8 a 15 | De 16 a 27 | De 28 a 47 | Desde 48 |
| Hasta 200 personas  | 1.223,16   | 1.424,40  | 1.559,11   | 1.751,95   | 1.947,50 |
| De 201 a 350 personas                                       | 1.663,22   | 1.937,30  | 2.120,32   | 2.382,91   | 2.648,46 |
| De 351 a 500 personas                                       | 2.076,54   | 2.349,58  | 2.571,61   | 2.889,87   | 3.211,61 |
| De 501 a 650 personas                                       | 2.284,62   | 2.660,74  | 2.912,08   | 3.272,32   | 3.636,94 |
| De 651 a 800 personas                                       | 2.464,15   | 2.871,27  | 3.141,99   | 3.530,90   | 3.924,33 |
| De 801 a 950 personas                                       | 2.553,14   | 2.980,15  | 3.261,73   | 3.665,23   | 4.073,64 |
| Más de 950 personas   | 2.566,19   | 2.989,32  | 3.271,02   | 3.675,56   | 4.085,52 |



